

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Державний університет «Київський авіаційний інститут»  
Факультет Економіки та Бізнес-адміністрування



## ПРОГРАМА

**XXV Міжнародної науково-практичної конференції  
здобувачів вищої освіти і молодих учених  
«ПОЛІТ. Сучасні проблеми науки»**

напряом

**ЕКОНОМІКА ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ В АВІАЦІЇ**

*(1-4 квітня 2025 року)*

Київ 2025

Менеджмент та інструментальний маркетинг: нові виклики та можливості

Голова: Кириленко О.М., д.е.н., проф., зав.каф.  
МЗЕДП

Секретар: Наумова О.В., к.е.н.

04.04.2025, 13:30,

<https://meet.google.com/sjj-wkru-axs>

- 1. Кравець О., Державний університет "Київський авіаційний інститут", Київ.**  
ІНСТРУМЕНТИ BIG DATA ТА ЇХ ВИКОРИСТАННЯ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ БІЗНЕСУ.
- 2. Марченко В., Державний університет "Київський авіаційний інститут", Київ.**  
НАЛАГОДЖЕННЯ РЕВЕРСИВНОЇ ЛОГІСТИКИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ З МЕТОЮ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.
- 3. Супрун А., Державний університет "Київський авіаційний інститут", Київ.**  
АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВИХ РИЗИКІВ В АГРАРНІЙ СФЕРІ.
- 4. Буянов А., Державний університет "Київський авіаційний інститут", Київ.**  
МОДЕЛЮВАННЯ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ У ЦИФРОВОМУ МАРКЕТИНГУ ЗА ДОПОМОГОЮ МАШИННОГО НАВЧАННЯ.
- 5. Волинець Д., Державний університет "Київський авіаційний інститут", Київ.**  
РОЛЬ МАРКЕТИНГУ У ФОРМУВАННІ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ КОМПАНІЙ.
- 6. Барський М., Державний університет "Київський авіаційний інститут", Київ.**  
СИСТЕМАТИЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ У ГЛОБАЛЬНИХ ЛАНЦЮГАХ ПОСТАЧАННЯ.
- 7. Борисюк А., Державний університет "Київський авіаційний інститут", Київ.**

НОВАТОРСЬКІ ПІДХОДИ ДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ АЕРОПОРТІВ.

**8. Матвійчук Ю., Державний університет "Київський авіаційний інститут", Київ.**

ХОЛІСТИЧНИЙ МАРКЕТИНГ: НОВІ ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ В СУЧАСНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ.

**9. Рихлівський М., Державний університет "Київський авіаційний інститут", Київ.**

НЕФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ В КОРПОРАТИВНІЙ СОЦІАЛЬНІЙ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

**10. Кецкало Д., Державний університет "Київський авіаційний інститут", Київ.**

ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ ПРОСУВАННЯ ТОВАРІВ НА РИНКУ.

**11. Бичкова А., Державний університет "Київський авіаційний інститут", Київ.**

ГЕЙМІФІКАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТОВАРІВ.

**12. Попова Д., Державний університет "Київський авіаційний інститут", Київ.**

РОЛЬОВА ВЗАЄМОДІЯ МІЖ БІЗНЕСОМ, ДЕРЖАВНИМИ СТРУКТУРАМИ ТА МІЖНАРОДНИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ У ФІНАНСУВАННІ ПРОЄКТІВ.

**13. Ярмач Д., Державний університет "Київський авіаційний інститут", Київ.**

ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВАХ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ.

**14. Остапчук С., ВСП «Рівненський економіко-технологічний фаховий коледж НУВГП», Рівне.**

ФІНАНСОВА ГРАМОТНІСТЬ ТА КУЛЬТУРА - ЗАПОРУКА ФІНАНСОВОЇ НЕЗАЛЕЖНОСТІ ТА УСПІХУ.

**15. Almazova T., State University "Kyiv Aviation Institute", Kyiv.**

HYPERPERSONALIZATION AND INNOVATIONS IN IT COMPANIES' MARKETING STRATEGIES.

**16. Захаренко Я., Державний університет "Київський авіаційний інститут", Київ.**

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ: ПОРІВНЯЛЬНИЙ

АНАЛІЗ РІЗНИХ ПІДХОДІВ (TQM, SIX SIGMA, LEAN MANUFACTURING).

**17. Яківченко А., Державний університет "Київський авіаційний інститут", Київ.**

ІННОВАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.

**18. Буряк Д., Державний університет "Київський авіаційний інститут", Київ.**

УМОВИ І ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ АДАПТИВНИХ МЕХАНІЗМІВ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ.

**19. Тихонова А., Суховій О., Державний університет "Київський авіаційний інститут", Київ.**

ОПЕРАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.

**20. Володько А., Державний торговельно-економічний університет, Київ**

ЕВОЛЮЦІЯ ПАРАДИГМИ КОМУНІКАЦІЙ У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ: ВІД ТРАДИЦІЙ ДО ІННОВАЦІЙ.

**21. Гуріна В., ПрАТ ВНЗ «МАУП» Харківський інститут, Харків**

ПРОГРАМНО-ЦІЛЬОВА МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДАМИ СОЦІАЛЬНОЇ СФЕРИ.

**22. Kryvopryshyna O., State University "Kyiv Aviation Institute", Kyiv.**

GENERATION Z MANAGEMENT: ADAPTING LEADERSHIP APPROACHES TO DIGITAL CULTURE

**23. Гращенко І., Державний університет «Київський авіаційний інститут», Київ.**

ОСОБЛИВОСТІ КЛАСТЕРИЗАЦІЇ В УКРАЇНІ.

**24. Сеченєв Д., Державний університет «Київський авіаційний інститут», Київ.**

АНАЛІЗ ПРОБЛЕМИ ЯКОСТІ ЗА ДОПОМОГОЮ ДІАГРАМИ ІСІКАВІ.

**25. Polous O., State University "Kyiv Aviation Institute", Kyiv.**

A COMPLEMENTARY MODEL OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE USAGE IN THE MODERN MARKETER'S

PROFESSIONAL ACTIVITIES.

**26. Корх Н., Державний університет «Київський авіаційний інститут», Київ.**

GREENWASHING ЯК ВИКЛИК СУЧАСНОГО МАРКЕТИНГУ:  
МІЖ ЕКОЛОГІЧНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ ТА  
МАНІПУЛЯЦІЄЮ.

**27. Reznik V., State University "Kyiv Aviation Institute", Kyiv.**  
NEW CHALLENGES FOR LOGISTICS UNDER THE ESPECIAL  
CONDITIONS.

**28. Гапонов А., Державний університет «Київський авіаційний інститут», Київ.**  
ДОСЛІДЖЕННЯ СВІТОВИХ ТРЕНДІВ В УПРАВЛІННІ  
ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАЧАННЯ ПРОМИСЛОВИХ КОМПАНІЙ.